

## ASIGNATURA: ANALISIS DE PROYECTOS INDUSTRIALES.

### 1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	<b>Análisis de Proyectos Industriales</b>			
Línea de investigación o de trabajo:	Administración de la pequeña y mediana empresa			
Horas teoría - horas prácticas - horas trabajo adicional - horas totales - créditos				
6	32	32	80	5

### 2. HISTORIAL DE LA ASIGNATURA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Apizaco. Octubre de 2008	M.C. Crisanto Tenopala Hernández M.C. Jorge Luis Castañeda Gutiérrez Dra. Alejandra Torres López	Con base en la experiencia del docente que ha impartido la materia y la aportación de los alumnos se propone este programa de estudio

### 3. PRE-REQUISITOS Y CORREQUISITOS

Pre-requisito: Metodos Cuantitativos para la toma de decisiones

### 4. OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:

El alumno aplicara las técnicas mas apropiadas para el desarrollo y análisis de proyectos industriales, enfocados al planteamiento de soluciones a la problemática social, económica y empresarial de la sociedad.

### 5. APORTACIÓN AL PERFIL DEL GRADUADO

Desarrollar habilidades para:

- Definir un proyecto de inversión
- Analizar la demanda, oferta, precio y comercialización de un producto.
- Aplicar diferentes técnicas para el estudio técnico de un proyecto
- Realizar la evaluación económica y financiera de un proyecto

### 5. CONTENIDO TEMÁTICO POR TEMAS Y SUBTEMAS

UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS
1  6 horas	Naturaleza y clasificación de los proyectos industriales  Objetivo: Conocerá los conceptos básicos de la administración de proyectos y la estructura de los mismos.	1.1 Origen de los proyectos 1.2 Clasificación de los proyectos 1.3 Etapas en la formulación de los proyectos
2  11 horas	Análisis de Mercado  Objetivo: Evaluar y seleccionar el mercado meta, además de establecer estrategias adecuadas para determinar las características y los beneficios esperados del producto-servicio.	2.1 Definición de producto 2.2 Clasificación de los productos 2.3 Análisis de la Demanda 2.4 Análisis de la Oferta 2.5 Análisis de Precios 2.6 Comercialización
3  11 horas	Estudio Técnico  Objetivo: Identificará y diseñará los elementos técnicos que constituyen los sistemas de producción de bienes y servicios mediante los métodos cualitativos y cuantitativos para la ubicación, selección y distribución de una planta.	3.1 Determinar tamaño del Proyecto 3.2 Localización del proyecto 3.3 Selección de la tecnología 3.4 Diseño del proceso de producción 3.5 Distribución de planta
4  11 horas	Estudio Económico  Objetivo: Utilizará las herramientas financieras para determinar la inversión total inicial, así como las inversiones necesarias para la puesta en marcha del proyecto.	4.1 Determinación de costos. 4.2 Determinación de la inversión total inicial. 4.3 Cronograma de inversiones 4.4 Depreciaciones y amortizaciones 4.5 Capital de trabajo. 5.2 Estados de Resultados Pro forma
5	Métodos de evaluación	5.1 Valor del dinero a través del tiempo 5.2 Aplicación de los métodos de

UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS
6 horas	Objetivo: Evaluar el proyecto a través de los diferentes métodos para determinar la aceptación del mismo.	evaluación económica. 5.3 Aplicación de los métodos de evaluación con enfoque social. 5.4 Análisis del riesgo
6  3 horas	Administración del Proyecto  Objetivo: Planeará, y organizará la ejecución del proyecto de inversión.	6.1 Aplica las herramientas de planeación y programación para la ejecución del Proyecto.

## 7. METODOLOGÍA DE DESARROLLO DEL CURSO.

Exposición de los temas por parte del maestro

Análisis de artículos

Análisis de casos

Tareas de Investigación

Desarrollo y presentación de un proyecto de inversión

## 8. SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Asistencia y participación en clase
- Presentación de tareas de Investigación
- Tres Evaluaciones parciales (individual)
- Presentación de un Proyecto de inversión (Por equipos)

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y SOFTWARE DE APOYO

### *Unidad 1*

Lecturas obligatorias:

- Baca Urbina Gabriel. Evaluación de proyectos. Mc Graw Hill,
- García Mendoza Alberto. Evolución de proyectos de inversión. Mc Graw Hill,

Lecturas complementarias:

- Hernández Sampieri R. Metodología de la investigación. Mc Graw Hill.

## *Unidad 2*

Lecturas obligatorias:

- Catera Philip R. Marketing internacional. Mc Graw Hill.
- Jany José Nicolás. Investigación integral de mercados, un enfoque para el siglo XXI. Mc Graw Hill, Colombia..
- Jean Jacques Lambin. Marketing estrategico. Mc Graw Hill,
- Kinner /Taylor. Investigación de mercados, un enfoque aplicado. Mc Graw Hill,
- Kotler Philip. Dirección de mercadotecnia, análisis, plantación y control. Diana,

Lecturas complementarias:

- Baca Urbina Gabriel. Evaluación de proyectos. Mc Graw Hill,

## *Unidad 3*

Lecturas obligatorias:

- Baca Urbina Gabriel. Evaluación de proyectos. Mc Graw Hill,
- Dirección de Capacitación y Asistencia Técnica. Diplomado en el Ciclo de vida de los Proyectos de inversión. DEA.

Lecturas complementarias:

- Nassir sapag Caín. Preparación y evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill,
- Domínguez Machuca José Antonio. Dirección De operaciones, Aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Mc Graw Hill,

## *Unidad 4*

Lecturas obligatorias:

- Baca Urbina Gabriel. Evaluación de proyectos. Mc Graw Hill,

Lecturas complementarias:

- Nassir sapag Caín. Preparación y evaluación de Proyectos. McGrawHill,

## *Unidad 5*

Lecturas obligatorias:

- Baca Urbina Gabriel. Evaluación de proyectos. Mc Graw Hill,

- Coss Bu Raúl. Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Limusa,.
- R. Fontaine Ernesto. Evaluación social de proyectos. Alfaomega,

Lecturas complementarias:

- Baca Urbina Gabriel. Evaluación de proyectos. Mc Graw Hill, Taylor George A. Ingeniería económica, Limusa,
- Rosales Juan Carlos. Estadística con SPSS para Windows, versión 11. Alfa omega.

*Unidad 6.*

Lecturas obligatorias:

- Briseño Pedro. Administración y Dirección de Proyectos, Un enfoque Integral. McGrawHill, México.

Lecturas complementarias:

- Montaña Agustín. Iniciación al Método del Camino Critico. Trillas.
- Domínguez Machuca José Antonio. Dirección De operaciones, Aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Mc Graw Hill,

## 10. PRÁCTICAS PROPUESTAS

Se sugiere que las prácticas propuestas sean realizadas por equipos para estar en concordancia con la finalidad de fomentar la discusión de ideas que plantea el curso. En este sentido, se proponen las siguientes prácticas por unidad:

Unidad	Práctica
1. Naturaleza y clasificación de los proyectos industriales	Presentar propuestas de posibles proyectos trabajados en forma grupal, con la finalidad de seleccionar el más viable.
2. Análisis de Mercado	Presentar el estudio de mercado del proyecto seleccionado
3. Estudio Técnico	Presentar el análisis técnico del proyecto.
4. Estudio económico	Elaboración de los estados financieros pro-forma del proyecto
5. Métodos de evaluación	Evaluación del Proyecto por dos métodos diferentes (VP y TIR)
6. Administración del proyecto	Presentar un plan de ejecución del proyecto.