

ASIGNATURA : PLANEACION ESTRATÉGICA

1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Planeación estratégica			
Línea de investigación o de trabajo:	Administración de la Pequeña y Mediana Empresa			
Horas teoría-horas prácticas-horas trabajo adicional-horas totales-créditos	32	16	64	112 7

2. HISTORIAL DE LA ASIGNATURA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Apizaco. Octubre del 2008.	M.C. Rosa Cortés Aguirre M.A. Ma. Elizabeth Montiel Huerta Dra. Alejandra Torres López M:C. Angeles Escobar Jardines	Con base en la experiencia del docente que ha impartido la materia y la aportación de los alumnos se propone este programa de estudio.

3. PRE-REQUISITOS Y CORREQUISITOS

Ninguno

4. OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Conocer la importancia y beneficios de la planeación estratégica, así como la metodología para la formulación, selección, implementación y evaluación de estrategias, las cuales deben servir de base para el establecimiento de programas y metas de trabajo.

5. APORTACIÓN AL PERFIL DEL GRADUADO

La materia contribuye para que los participantes adquieran conocimientos y habilidades para asesorar en aspectos de planeación, implementación y control de estrategias en las organizaciones, con el fin de incrementar la productividad de las mismas.

El alumno podrá desarrollar las siguientes actividades:

- Analizar modelos específicos en los diferentes niveles de planeación y coadyuvar en la toma de decisiones real, optimizando el uso de los recursos materiales, tecnológicos y humanos.
- Especificar el proceso estratégico empezando por la investigación, análisis, síntesis, correlación y juicios que le permitan a la empresa o institución competir positivamente en un mundo globalizado.
- Aplicar estrategias en las empresas de la comunidad.

6. CONTENIDO TEMÁTICO POR TEMAS Y SUBTEMAS

UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS
1 8 horas	Conceptos y proceso de la planeación estratégica Objetivo: El alumno comprenderá el rol que juega la alta dirección, su poder el manejo de la misión y visión como fundamento de la razón de ser de una empresa, visualizará el impacto estratégico de la estructura organizacional y su impacto en los resultados.	1.1 Conceptos generales, importancia y beneficios de de la planeación estratégica 1.2 Proceso de planeación estratégica 1.2.1.Misión 1.2.1.Visión, valores 1.2.3.Definición de objetivos estratégicos 1.3 Dirección estratégica 1.4 Impacto de la planeación estratégica
2 12 horas	La Organización, su estructura .y diagnóstico. Objetivo: El alumno aplicará los conceptos y procesos de la planeación estratégica global, así como en su alcance y el uso de manejo de modelos como herramientas analíticas para soportar estrategias de posicionamiento que brinden ventaja competitiva a cualquier empresa privada o pública.	2.1 Tipos de organización y su correlación con la administración estratégica. 2.2 Modelo de la cadena de valor y la optimización de la empresa. 2.4. Diagnóstico del entorno. Análisis situacional y competitivo 2.5. Modelos de manejo estratégico. 2.5.1. Modelo de estrategias funcionales de Mintzberg. 2.5.2.Modelo de análisis estratégico . 2.5.3 Modelado de Estrategias.
3 14 horas	Selección de estrategias según Escenarios. Objetivo: El alumno desarrollará	3.1. Estrategias para competir en industrias emergentes, maduras y en declive 3.2 Estrategias para competir en industrias Líderes, fragmentadas y débiles 3.3 Estrategias de Integración, Intensivas.

UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS
	habilidades de detección de estrategias dependiendo de los escenarios expuestos y las oportunidades y amenazas reales, valorará la obsolescencia de las estrategias..	y de Diversificación 3.4 Estrategias para competir en mercados internacionales 3.6 El marco e implementación de la estrategia
4 14 horas	Evaluación y control estratégico Objetivo: El alumno definirá, comprenderá, elaborará y evaluará un modelo de planeación estratégica mediante guías que faciliten los ajustes oportunos y necesarios.	4.1 Diseño de sistemas de control estratégico 4.2. Evaluar el sistema de planeación 4.3 Detección de áreas de oportunidad 4.4 Retroalimentación del sistema

7. METODOLOGÍA DE DESARROLLO DEL CURSO

Queda a elección del docente manejar un problema específico para cada unidad, o bien un solo problema para todo el curso.

8. SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Presentación de los contenidos temáticos por parte del expositor.
- Análisis y discusión por parte del participante sobre el material de soporte de los contenidos temáticos.
- Planteamiento y presentación de casos durante el curso por el participante.

9. BIBLIOGRAFÍA Y SOFTWARE DE APOYO

Unidad 1

Lecturas obligatorias:

- Administración estratégica. Un enfoque integrado. Charles Hill y Gareth Jones. Mc Graw Hill.
- Strategic Management Thompson & Strickland , Editorial McGraw Hill.
- El plan estratégico paso a paso: guía de trabajo
- Misión y visión. Factores críticos de éxito. Variables ambientales. Diagnostico. Escenarios. La estrategia. Objetivos. Tácticas. Presupuestos generales. Programación y coordinación de acciones. Establecimiento de controles. Plan de

contingencias.http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1/petpa_soapaso.htm

- Proceso de planeación estratégica
- http://www.cideal.org/fse/origen/manuales/planificacion_estrategica/06_capitulo_4_etapas_de_un_proceso_de_planificacion_estrategica.pdf.
- La matriz FODA nos sirve para analizar la situación competitiva de una compañía, e incluso de una nación, basada en la formulación de estrategias <http://www.unap.cl/~setcheve/cdeg/AsignaturaCdeG2002-115.htm>
- Matriz de adecuación, matriz para formular estrategias de las amenazas-oportunidades debilidades-fuerzas (FODA).
<http://www.joseacontreras.net/direstr/cap82d.htm>

Lecturas complementarias:

- Introducción en dirección estratégica, su objetivo general y acciones fundamentales <http://www.uh.cu/centros/ceec/page5.html>
- Antecedentes de la administración estratégica, ¿quien hace la AE?, impedimentos mas frecuentes para iniciar con la AE y ¿donde se aplica?
<http://www.ensenadahoy.com/abraham/Planeacion/Semana1.ppt>
- La formulación de la visión, misión y valores, planteamientos y la matriz del perfil competitivo
<http://www.ensenadahoy.com/abraham/Planeacion/Semana1.ppt>
- Dirección estratégica ,CERTO Editorial: MCGRAW HILL

Unidad 2

Lecturas obligatorias:

- Dirección estratégica Thompson & Strickland , Editorial McGraw Hill.
- Planeación estratégica y control total de calidad. Un caso real “Hecho en México .Alfredo Acle Tomasini Editorial: GRIJALBO.
- Análisis ambiental FODA
- La matriz foda nos sirve para analizar la situación competitiva de una compañía, e incluso de una nación, basada en la formulación de estrategias <http://www.unap.cl/~setcheve/cdeg/AsignaturaCdeG2002-115.htm>
- Matriz de adecuación, matriz para formular estrategias de las amenazas-oportunidades debilidades-fuerzas (FODA)..
<http://www.joseacontreras.net/direstr/cap82d.htm>
http://www.cideal.org/fse/origen/manuales/planificacion_estrategica/06_capitulo_4_etapas_de_un_proceso_de_planificacion_estrategica.pdf.
- El proceso de formulación de estrategias, naturaleza del análisis y la elección de estrategias, el proceso para generar y elegir estrategias, objetivos a largo plazo, marco general para formular estrategias, políticas para elegir estrategias,
<http://www.joseacontreras.net/direstr/cap81d.htm>.

- Ejecución de la estrategia: las etapas de la administración estratégica, como formular, como implementar y evaluar la estrategia.
<http://www.joseacontreras.net/direstr/David.pdf>
- Administración de Pequeñas y Medianas Empresas (Estrategias de Crecimiento) Salvador Mercado H.
Editorial Pac, S.A. de C.V

Unidad 3

Lecturas obligatorias:

- Strategic Management Thompson & Strickland , Editorial McGraw Hill.
- Administración estratégica un enfoque integrado Carles W Hill/Gareth R Jones McGraw Hill.
- El proceso de formulación de estrategias, naturaleza del análisis y la elección de estrategias, el proceso para generar y elegir estrategias, objetivos a largo plazo, marco general para formular estrategias, políticas para elegir estrategias.
<http://www.joseacontreras.net/direstr/cap81d.htm>

Lecturas complementarias:

- Miklos, Thomas y Tello, María Helena (2000). Planeación Prospectiva: Una Estrategia para el Diseño de Futuro. Limusa, México.
- Morrissey, George L. (1996) Pensamiento Estratégico: construya los cimientos de su planeación. Prentice Hall, México.

Unidad 4

Lecturas obligatorias

- Aplicación de la planeación estratégica en la empresa NEPSA (UPIICSA – IPN)
<http://www.monografias.com/trabajos16/planeacion-nepsa/planeacion-nepsa.shtml>.
- Control de la Organización y Control Estratégico,
- Las formas geográficas de la organización, Ventajas y desventajas estratégicas del enfoque geográfico, Ventajas y desventajas de la estructura de la organización por línea de negocios descentralizada,
<http://www.joseacontreras.net/direstr/cap93.htm>
- La unidad de negocio estratégico, Estructura del tipo de organización UNE, formas de organización tipo matriz y estructura de organización tipo matriz
<http://www.joseacontreras.net/direstr/cap94.htm>
- Diferentes combinaciones y métodos complementarios de organización, perspectivas de los métodos de organización, desarrollo de capacidades fundamentales, relación de los presupuestos con la estrategia, ubicación de los sistemas de apoyo administrativo internos y un pequeño resumen generalizado del tema
<http://www.joseacontreras.net/direstr/cap95.htm>

10. PRÁCTICAS PROPUESTAS

Se sugiere que las prácticas propuestas sean realizadas por equipos para estar en concordancia con la finalidad de fomentar la discusión de ideas que plantea el curso. En este sentido, se proponen las siguientes prácticas por unidad:

Unidad	Práctica
1. Conceptos y proceso de la planeación estratégica	En equipo seleccionar una organización y aplicar los conceptos y el proceso de planeación estratégica.
2. La Organización, su estructura y diagnóstico	Realizar un diagnóstico de análisis FODA en diferentes tipos de organizaciones en las que están laborando presentando los resultados al grupo para su discusión.
3. Selección de estrategias según Escenarios.	Seleccionar estrategias de acuerdo a las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades en relación a los casos anteriores
4. Evaluación y control estratégico	Establecer mecanismos de control que le permitan detectar diferentes indicadores para evaluar estrategias seleccionadas y presentar resultados a los grupos