

## **Título del Proyecto**

***La modelación de la demanda de procesos productivos y de servicios mediante la teoría del caos y del enfoque de los sistemas suaves para las empresas del Estado de Tlaxcala.***

## **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **Resumen**

Las empresas de productos y servicios presentan una dinámica de la misma, la cuál en diversas ocasiones no es modelada, lo cuál hace que no se diseñen estrategias adecuadas para alcanzar las propias metas. Ante esto, se desarrolla un proyecto que permita usar el enfoque de los sistemas dinámicos no lineales y de los sistemas suaves, con el fin de modelar el comportamiento de la demanda tanto en productos y servicios de dos empresas respectivamente del estado de Tlaxcala.

Para la empresa de productos se tratará de obtener un modelo matemático que permita hacer un pronóstico que sirva a la empresa como base para su planeación.

Actualmente, todas las industrias que quieran ser líderes en sus respectivos ramos deberán cumplir con uno de los objetivos primordiales: satisfacer las necesidades de sus clientes.

Existen métodos determinísticos que nos dan una aproximación de cómo será el comportamiento en el futuro cercano. Pero debido a que son muchos factores diferentes los que la afectan es muy difícil pronosticarla y dadas estas características para obtener resultados más precisos los métodos no-lineales ofrecen una gama de herramientas que adaptándolas a las necesidades específicas de la empresa, pueden ser de gran utilidad además de que los resultados que nos arrojen pueden ser más exactos.

Para el caso de la empresa de servicios, se trabajará con una Ex hacienda. El enfoque que se utilizará será el de la Teoría de Sistemas Suaves de Peter Checkland, que mediante el análisis de los datos del cuestionario a aplicar, va a permitir obtener los elementos del modelo, de los cuáles se desarrollaran las estrategias necesarias de comercialización para incrementar el nivel de ocupación anual de la Ex hacienda por concepto de habitaciones o el equivalente en servicios alternos.

Uno de los productos que va a derivar este proyecto es la realización de dos tesis de nivel maestría y 2 propuestas de residencias profesionales, los cuáles estarán enfocadas desarrollar los sistemas operacionales de mercadotecnia y de comercialización.